

()



*** **

96.6%

303

:

人民幣千元		八年	(%)
業	1,559,874	1,135,684	+37.4
利	551,136	344,057	+60.2
利	35.3%	30.3%	+5.0 分點
利	302,994	154,132	+96.6
每 盈利 - 基本(人民幣分)	30.87	17.13	+80.2
每 盈利 (人民幣分)	30.85		
每 末期 息(人民幣分)	11		

(香港 - 一年三 日) 中國 裝品牌之一，中國利郎有 中國 利郎」或 ，及其附屬 ， 集團」 份 :1234) 佈集團截至 九年 三 一日年度為止之全年業績，此為集團於 九年九 日 香港 易所主板成功上市後首份全年業績

截至 九年 三 一日年度，集團 業 人民幣 1,560 ， 年 期上升 37.4% 利 人民幣 551 ， 上 年 期上升 60.2% 利 達 人民幣 303 ， 年 期躍升 96.6%， 上市時招 書 盈利預測人民幣 281 7.8%

集團於期 之每 盈利為人民幣30.87分 為 中國利郎 持，集團董事局建 發每 人民幣 11 分之年度 息

集團 業 升，主要 為 售量以及平均售價均有所上升 於 期 ， 裝及 批發件數分別由 八年錄 7,712,000 件及 475,000 件， 躍升至 九年 9,417,000 件及 655,000 件 裝及 平均批發價分別 至達人民幣 159 及人民幣 100 ，升 分別為 12% 及 19%， 帶 利 上升至 35.3% 裝及 業 分別 集團 九年總 業 80.2%及 4.2%

雖然中國利郎 業 及 運規 均錄 ， 集團亦成功通過各項措 有 了存貨量及信貸風 於 期 ，集團 平均存貨 數及 貿易賬款 數 均有所改善，而平均 貿易款 數 八年

(續)

於 期，集團成功 裝主 市， 點 三 市 售 及
利郎 品牌

截至 九年 三 一 日止，集團 有 54 分 及 1,221 分 期，
54 分 中國 31 及 市 或分 2,561 售，數
年 70

，集團 了 改善 有 品 化外，亦
，並且爭 市 有 為 發，本集團 署
出副品牌— L2」 L2」 一 以20至30 年 為 一 品牌，由 利
Mr. Michelangelo Bombino 之本集團 成立 獨立 團隊負 本集團
於 一 年 份 全 L2」 品
為分 利郎品牌項 之 品 面，本集團 亦 物色發 其 品牌
，以 集團 基

時，集團亦 一 分 路， 售業務覆蓋 集團 於 三
年每年 300 至 400 分，並 一 市， 於一 市
點， 品牌 象

中國利郎主席兼 董事 總：中國 濟發，消費 品
升 信 芸芸 士 裝品牌中，利郎 少數，
神，將帶 消費革 中 出 利郎 而 著 質
素 消費趨 利郎將， 為消費 有品，質
素 品」

(續)

中國利郎 並售	中國 質士 售	裝品牌之一 裝	為一 其品於	時裝業,集團 佈中國31	及	市	分
集團以利郎品牌 而	品 裝	裝 以及運	裝	品,其裝 裝	品為	務及	上分為
裝 2,561	分	及分	54	截至2009年12 售	31日,集團	品	全國

有,請:

iPR

/ / / 然

: 852) 2136 6182/2136 6183/3170 6754/2169 0847

: 852) 3170 6606

: natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/

philip.lo@iprogilvy.com/nelson.lee@iprogilvy.com