

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**LILANZ 利郎**  
**CHINA LILANG LIMITED**

**中國利郎有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1234)

**截至二零一七年六月三十日止六個月  
中期業績公告**

中國利郎有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績。本公告列載本公司二零一七年年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。

## 目錄

財務摘要	2
管理層討論及分析	3
核數師審閱報告	14
綜合損益及其他全面收益表	15
綜合財務狀況表	16
綜合權益變動表	18
簡明綜合現金流量表	19
未經審核中期財務報告附註	20
其他資料	32

## 財務摘要

中國利郎有限公司  
二零一七年年中期報告

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零一七年 (人民幣百萬元)	二零一六年 (人民幣百萬元)	
收入	1,022.3		
毛利	436.3		
經營利潤	296.6		
期內利潤	270.6		
	(人民幣分)	(人民幣分)	%
每股盈利			
— 基本	22.4		
— 攤薄	22.4		
每股中期股息	13港仙	港仙	
每股特別中期股息	5港仙	港仙	
	(%)	%	(百分點)
毛利率	42.7		
經營利潤率	29.0		
淨利潤率	26.5		
平均股東權益回報	8.9		
實際稅率	15.6		
廣告及宣傳開支及裝修補貼(佔收入百分比)	9.7		
	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一六年 六月三十日
平均存貨週轉天數	80		
平均應收貿易賬款週轉天數	99		
平均應付貿易賬款週轉天數	90		

附註：

平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。

平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款及應收票據結餘除以收入(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。

平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及應付票據結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

二零一七年上半年全球經濟回暖，美國經濟持續復甦，歐洲、日本及中國製造業和貿易更趨活躍。國際貨幣基金組織亦於今年第二季初，上調全球經濟增長預測，反映整體經濟環境持續改善。

中國經濟繼續平穩增長，人民幣貶值壓力稍緩。根據中國國家統計局的資料，國內經濟連續兩季錄得 $7.0\%$ 的增長，上半年國內生產總值達到人民幣 $46.7$ 億元，按年增長 $7.0\%$ 。固定資產投資增加、製造業

及貿易改善，繼續帶動經濟擴張。就業情況和物價保持穩定，城鎮和農村居民收入保持較快增長。同時，六月份社會消費品零售總額增長 $10.1\%$ ，是二零一六年以來最快的增速。上半年，零售消費同比增長 $10.1\%$ ，其中服裝類增長為 $11.1\%$ ，增速比上年同期加快 $1$ 個百分點。中國男裝行業隨着整體經濟環境平穩向好，消費信心亦有所回升。

中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」）繼續實現轉型創新。集團貫

徹「提質不提價」的策略，透過提升產品的原創性和性價比，加強競爭力，並取得較理想的成績。二零一七年上半年，原創產品的比例進一步上升至 $70\%$ 以上，「*Light Blue*」的產品定位更清晰，風格更突出，充份體現出與其他品牌的差異。同時，集團透過休閒時尚系列（下稱「輕商務系列」）發展一、二綫市場，進度良好，輕商務系列推出後，受到消費者的歡迎。此外，集團繼續加強零售渠道的管理，提升渠道經營效率，亦保持了渠道健康。於上



半年，集團零售門店繼續錄得中單位數的同店銷售增長。

截至二零一七年六月三十日止六個月的收入為人民幣 1,100 百萬元，純利為人民幣 150 百萬元，利潤率有所提升。集團保持財政健康，現金流充足。董事會建議派發中期股息每股 1 港仙及特別中期股息每股 1 港仙。

## 財務回顧

### 收入

二零一七年上半年集團收入同比下降 1.5% 至人民幣 1,100 百萬元。「LILANG」品牌的收入減少 1.5% 至人民幣 1,100 百萬元，主要反映集團為確保渠道庫存健康，減少二零一七年春夏季產品銷售。「LILANG」品牌將於二零一七年秋季開始按計劃停止業務，現已開始清理存貨，上半年錄得人民幣 100 百萬元的收入。



### 按區域劃分收入

面對二零一六年春夏季產品渠道庫存問題，除了華北地區錄得輕微增長外，各區的銷售都有所減少。西北地區銷售倒退較多，達 15%，主要由於陝西和新疆受二零一六年春夏季的渠道庫存問題影響較深。但此乃短暫的影響，而西北地區的銷售亦已於二零一七年秋季回復升軌。西南地區亦錄得雙位數的銷售下跌，主要受重慶地區銷售下跌影

響。華北地區錄得增長，主要是內蒙古於去年上半年更換了分銷商後銷售大幅增長，抵銷了山西銷售的下跌。東北、華東和中南地區則錄得單位數銷售下跌。

華東與中南地區仍然是「LILANG」品牌的收入貢獻最大區域，合共佔「LILANG」總收入 45% (二零一六年上半年：42%)，店舖數量佔比 35% (二零一六年上半年：32%)。

下表按區域劃分期內的收入：

區域	截至六月三十日止六個月				變幅 %
	二零一七年		二零一六年		
	人民幣百萬元	佔收入%	人民幣百萬元	佔收入%	
華北	67.0	6.6%			
東北	60.0	6.0%			
華東	313.1	31.1%			
中南	270.6	26.8%			
西南	209.8	20.8%			
西北	87.6	8.7%			
「LILANZ」品牌小計	1,008.1	100.0%			
「L2」品牌	14.2				
集團總計	1,022.3				

華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

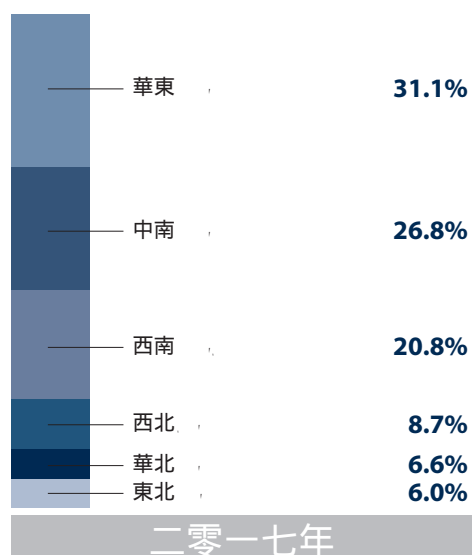
東北包括黑龍江、吉林、遼寧。

華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。

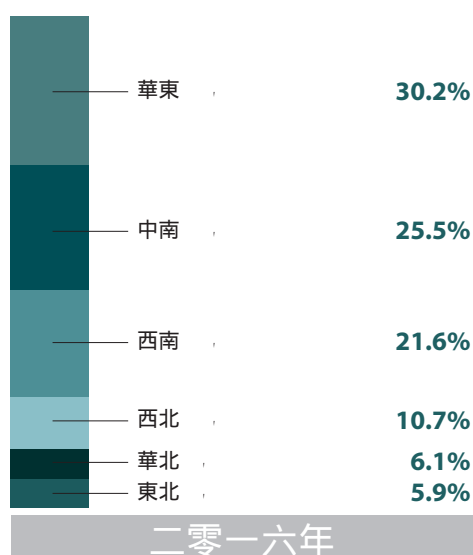
西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。



**總計 1,008.1**

二零一七年一月至六月  
按區域劃分「LILANZ」品牌收入  
(人民幣百萬元)



**總計 1,094.9**

二零一六年一月至六月  
按區域劃分「LILANZ」品牌收入  
(人民幣百萬元)

### 毛利及毛利率

毛利率為  $31.1\%$ ，上升  $1.1$  個百分點。上升主要反映毛利率較低的「L」品牌的銷售下降，以及「L」在提質不提價的同時，因為原創產品比例增加，以及提升供應鏈管理令銷售成本下降所致。

銷售成本下跌  $1.1\%$  至人民幣  $1.1$  百萬元，跌幅高於收入。自產成本(包括分包費用)佔總銷售成本上升  $1.1$  個百分點至  $31.1\%$ (二零一六年上半年： $30.0\%$ )。

### 其他收入淨額

其他收入淨額增加人民幣  $1.1$  百萬元至人民幣  $1.1$  百萬元，期內收入主要為政府補助收入，以及清理「L」的應付貿易賬款回撥共人民幣  $1.1$  百萬元。政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

### 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支為人民幣  $1.1$  百萬元，佔總收入  $1.1\%$ 。期內廣告開支及裝修補貼增加人民幣  $1.1$  百萬元至人民幣  $1.1$  百萬元，佔總收入  $1.1\%$ ，增加  $1.1$  個百分點。有關開支比率上升，主要反映裝修補貼增加，以及上半年銷售下跌所致。

### 行政開支

期內行政開支為人民幣  $1.1$  百萬元，費用包括額外逾期應收貿易賬款撥備人民幣  $1.1$  百萬元(二零一六年上半年：人民幣  $1.1$  百萬元)，於二零一七年六月三十日，集團按照政策，為逾期應收貿易賬款悉數撥備。若扣除撥備，行政開支較同期減少人民幣  $1.1$  百萬元，主要因為「L」的行政開支減少。行政開支佔總收入  $1.1\%$ 。

### 其他經營開支

其他經營開支主要為慈善捐款人民幣  $1.1$  百萬元，同比減少人民幣  $1.1$  百萬元。

### 經營利潤

經營利潤下降  $1.1\%$  至人民幣  $1.1$  百萬元，主要由於銷售下降，抵消毛利率增加以及應收貿易賬款撥備減

## 管理層討論及分析(續)

## 中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股 港仙(二零一六年上半年： 港仙)及特別中期股息每股普通股 港仙(二零一六年上半年： 港仙)，合共派息額約港幣 百萬元(約相等於人民幣 百萬元)。中期股息及特別中期股息將於二零一七年九月十五日或前後以現金支付予於二零一七年九月一日名列本公司股東名冊之股東。

## 業務回顧

## 零售及分銷網絡

集團繼續有效管理零售及分銷網絡，提升集團整體競爭力。集團於期內對開店態度審慎，並務實地支持分銷商優化零售店網絡，重點提升店舖效益。同時，集團繼續因應消費模式的轉變，在省會和地級市的購物商場開店，至二零一七年六月底為止，數目已增至約 家，銷

售表現合符預期。同時，集團於上半年繼續拓展針對一、二綫市場的輕商務系列的專賣店網絡，截至六月底門店約達到 家。

於二零一七年六月三十日，「」品牌的店舖數量共 家，期內淨減少 家，主要是因應實際經營狀況調整店舖網絡提升效益，以及百貨商場店中店數目減少所致。

期內「」品牌各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數目		於二零一七年 六月三十日
	於二零一七年 年一月一日	期內開店 期內關店	
華北			237
東北			237
華東			625
中南			584
西南			484
西北			226
總計			2,393

**銷售渠道管理**

集團採用分銷模式，通過分銷商及其二級分銷商經營的零售店把集團的產品售予終端消費者。因此，有

效的銷售渠道管理將有利品牌形象的建立以及服務質素的提升，從而增進銷售及降低渠道存貨風險。

集團與分銷商的關係穩定，所有「利郎」的分銷商與集團都有超過十年的業務關係。

按經營權及渠道分類「利郎」店舖數量如下：

	於二零一七年 一月一日	於二零一七年 六月三十日
<b>按經營權分類：</b>		
自營店		1
由一級分銷商經營		965
由二級分銷商經營		1,427
		<b>2,393</b>
<b>按渠道分類：</b>		
街邊店和購物商場店		2,044
百貨公司店中店		349
		<b>2,393</b>

於二零一七年六月三十日，「利郎」分銷商及二級分銷商數目分別為 家及 家。

「利郎」共 家零售店，總店舖面積約為 平方米(二零一六年十二月三十一日： 平方米)，微增 %。集團繼續為分銷商之管理團隊提供培訓，包括於二零一七年七月份在河南，向分銷商傳授以業務導向的店舖經營費用管理。集團亦繼續通過接連所有獨立店舖的系統監控渠道銷售及庫存情況。

**電子渠道發展**

集團相信電子渠道是傳統銷售渠道以外的重要發展平台。於二零一七年上半年，集團繼續以「天貓」作為主要網上銷售渠道，又繼續通過微信平台操作的客戶關係管理系統，向 客戶提供通過微信平台選購當地店舖的產品後直送到家的服務。除了非當季產品外，網上銷售平台的產品和價格與實體零售店一致。

**產品設計及開發**

集團認為要在中國男裝行業中取勝，產品設計和開發十分重要。因此，集團繼續加強設計團隊和提高產品的原創性，提升產品之個性化設計，增強產品與競爭對手的差異性。集團在執行「提質不提價」的同時，亦專注做好成本控制，提高性價比，以推動產品的銷售和維持穩

## 管理層討論及分析(續)

定的毛利率。二零一七年銷售產品中，原創的比例預計接近 $100\%$ ，其中，應用由集團開發的獨有面料的產品比例約佔 $100\%$ 。中長線而言，原創產品的比例會維持約 $100\%$ ，而由集團開發的獨有的面料的應用佔比目標是 $100\%$ 。

在設計上，主品牌「**LIORANGE**」的國際與本地研發團隊合作無間，品牌的形象更趨國際化，產品與競爭對手的差異化明顯提升，配件產品組合亦更為豐富。

**營銷與宣傳**

為增加品牌宣傳的效益，集團繼續爭取不同投放廣告的機會，包括在動車及動車站投放廣告牌、機場廣告牌及路牌廣告，以及在雜誌和報章上以軟性廣告作宣傳。期內，集團更加大利用網絡的資源，除了常規地在利郎男裝的微信公眾號內，向粉絲們傳授衣服搭配的技巧外，更於今年夏季首次舉辦專門針對微信用戶的宣傳活動「我是型男」的全國性網絡投票選舉。活動參加人數接近 $100$ 萬人，投票人數更突破 $100$ 萬人，配合網上視頻廣告，宣傳效果相當理想。

另外，集團繼續善用門店形象作為品牌宣傳的工具，並繼續提升大店形象。在一、二線城市新開的店舖都採用最新的第六代店面裝修，裝修的用料更高檔、店舖的形象更雅緻，零售面積的利用更有所提高。於二零一七年上半年，集團約有 $100$ 家門店完成第六代裝修整改或局部提升。

**訂貨會**

「**LIORANGE**」的二零一七年秋季和冬季訂貨會已於二零一七年上半年舉行。由於二零一六年秋冬季控制訂貨量，加上「**LIORANGE**」的零售情況保持優於同業，渠道庫存回復健康水平，分銷商對集團的產品充滿信心，使二零一七年秋冬季訂貨情況改善。秋季訂貨會的訂單金額錄得高單位數增長，結束過去四個季節的下跌；冬季訂貨會訂單總金額更按年錄得低雙位數的升幅。秋冬季各產品類平均單價大致平穩。

**總部、生產及供應鏈**

集團正在福建省晉江市興建的新總部預計於二零一八年落成啟用。集團亦計劃在上海購置物業作為輕商務系列設計及營運中心。於二零一七年六月三十日，興建新總部及購置上海營運中心的資本承擔預算共人民幣 $100$ 百萬元，將悉數以集團內部資源支付。

集團與供應商保持良好的業務關係，這有利供應鏈管理，使集團能聘用合適的面料供應商及加工廠，在控制成本的同時亦能保持產品的質素。集團貫徹其「提質不提價」的策略，減少代工(「**LIORANGE**」)之採購比例及提高原創產品比例之同時，增強產品的性價比，與消費者分享整合供應鏈所帶來的成果。

## 獎項

在二零一七年一月由企業觀察報社、中國中小企協會網商分會、中央電視台所屬中央新聞紀錄電影制片廠《領導者說》欄目、中國管理科學研究院行業發展研究所等有關單位聯合舉辦第二屆「中國經濟新模式創新與發展峰會」暨二零一六「中國行業領先品牌」電視盛典中，「**利郎**」獲頒「中國上市公司最具價值品牌 強」以及「中國男裝行業最具國際競爭力民族品牌」。

## 前景

二零一七年下半年，英國脫歐的安排尚未明確、美國的經濟增長可能較預期緩慢，對經濟前景都有一定的影響，但中國的經濟表現穩健，加上全球貿易更為活躍，將為經濟發展提供較好的基礎。

隨着中國整體經濟環境改善，消費者的信心回升，男裝行業穩中向好。雖然行業的整合仍然持續，但是經營狀況已回復至較正常的水平。管理層相信，集團過去數年採取「提質不提價」的策略，已經成功做到轉型創新，集團的產品無論在原創設計或性價比方面，都更具競爭優勢，為下一步的業務擴張提供良好的基礎。

下半年，中國利郎將延續「提質不提價」策略，繼續在設計、產品工藝和用料方面下功夫。開店的計劃保持審慎，維持透過優化店鋪的網絡，以實現零售門店的銷售增長。集團計劃保持「**利郎**」的店鋪總數，但會繼續透過一級分銷商在合適地段開店，尤其是增加在省會和地級市購物商場開店。輕商務系列的發展勢頭良好，促進了「**利郎**」在一、二綫城市的佈局，也加強了集團的

發展信心。下半年，集團會繼續擴展輕商務系列的專賣店網絡，計劃在年底之前將門店的數目增加至約 家。集團有信心，下半年集團的零售門店繼續錄得中單位數的同店銷售增長。

至於原定於二零一七年下半年在上海建立獨立的輕商務系列設計及營運中心的計劃，則因為延遲交樓而需要推遲至二零一八年完成。

集團二零一八年春夏季訂貨會剛於八月十二日開始，管理層預期訂單總額可以達到低雙位數的增長。

長遠發展方面，中國利郎將朝着多品牌策略發展，繼續積極提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對集團的支持。

## 流動資金及財務資源

### 現金及銀行結餘及現金流量

	於二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘總額	2,523.6	2,111.1
減：於簡明綜合現金流量表被視為經營 投資活動的金額：		
— 已抵押銀行存款	(480.6)	(480.6)
— 存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	(552.2)	(480.6)
現金及現金等價物	1,490.8	1,150.3

於二零一七年六月三十日，集團的現金及銀行結餘總額主要以人民幣( 70.8%)及港元( 29.2%)持有。

期內現金及現金等價物結餘減少人民幣 1,000.0 百萬元，主要歸因於：

- 經營活動現金流入淨額人民幣 1,000.0 百萬元，而期內淨利潤為人民幣 1,000.0 百萬元。由於二零一七年秋冬季訂單按年錄得增長，

**銀行貸款**

於二零一七年六月三十日，集團有銀行貸款合共人民幣 百萬元。於二零一七年六月三十日的現金淨額狀況如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘總額	2,523.6	
減：銀行貸款	(477.3)	
現金淨額	2,046.3	

於二零一七年六月三十日，集團的銀行貸款全部以港元計值，並以已抵押銀行存款作擔保及須於一年內或應要求償還。全部銀行貸款均以浮動利率計息。

**貿易營運資金週轉天數**

	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一六年 六月三十日
平均存貨週轉天數	80		
平均應收貿易賬款週轉天數	99		
平均應付貿易賬款週轉天數	90		

**存貨週轉天數**

集團平均存貨週轉天數為 天，而二零一六年及去年同期則分別為 天及 天。

「」的存貨結餘較去年同期增加 %至人民幣 百萬元。這反映了秋冬季系列訂單增加，且由於原創產品比例增加，分包商持有的原材料亦有所上升。

於二零一七年六月三十日，「」計提撥備後的存貨結餘淨額為人民幣 百萬元，於期內輕微減少人民幣 百萬元。

**應收貿易賬款週轉天數**

集團平均應收貿易賬款週轉天數為 天，而二零一六年及去年同期則分別為 天及 天。

「」應收貿易賬款結餘較去年同期減少人民幣 百萬元( %)至人民幣 百萬元，這反映期內銷售額下滑以及渠道庫存問題有所改善。如過往年度一樣，集團於六月至九月期間秋冬季產品發貨高峰期會延長分銷商賬期；此外，集團亦延長部分分銷商賬期以鼓勵其於購物商場開設新店。於二零一七年六月三十日，逾期應收貿易賬款合共人民幣 百萬元已悉數撥備。

## 管理層討論及分析(續)

「」方面，於二零一七年六月三十日，計提撥備後的應收貿易賬款結餘淨額為人民幣 百萬元，於期內減少人民幣 百萬元。

**應付貿易賬款週轉天數**

集團平均應付貿易賬款週轉天數為 天，與二零一六年的水平相若。

**資產抵押**

於二零一七年六月三十日，總額人民幣 百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣 百萬元)的銀行存款已抵押，作為銀行貸款及應付票據的擔保。已抵押銀行存款將於清償相關銀行貸款及應付票據後獲解除抵押。

**資本承擔及或然負債**

於二零一七年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣 百萬元，主要與晉江新總部建設、在上海購置辦公樓作為輕商務系列的設計及營運中心、以及開發 系統有關。晉江新總部預期於二零一八年落成，而購置上海物業則預期於二零一七年底交樓。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零一七年六月三十日，集團並無重大或然負債。

**財務管理政策**

集團繼續審慎監控財務風險。本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，集團於營運上的匯率風險輕微。

**人力資源**

於二零一七年六月三十日，集團擁有 名員工，期內員工成本總額約為人民幣 百萬元(二零一六年上半年：人民幣 百萬元)。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對集團成長與發展的貢獻。

# 核數師審閱報告

中國利郎有限公司  
二零一七年中期報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

**綜合損益及其他全面收益表**截至二零一七年六月三十日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入		1,022,335	-
銷售成本		(586,015)	-
毛利		436,320	-
其他收入淨額		44,352	-
銷售及分銷開支		(128,629)	-
行政開支		(51,693)	-
其他經營開支		(3,737)	-
經營利潤		296,613	-
融資收入淨額		23,884	-
除稅前利潤		320,497	-
所得稅		(49,886)	-
期內利潤		270,611	-
期內其他全面收益			-
其後可能重新分類至損益之項目：			-
換算本公司及中華人民共和國(「中國」)大陸境外附屬公司 財務報表的匯兌差額		(918)	-
期內全面收益總額		269,693	-
每股盈利			-
基本(分)		22.4	-
攤薄(分)		22.4	-

第 至 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註 。

# 綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日 — 未經審核  
(以人民幣為單位)

中國利郎有限公司  
二零一七年中期報告

附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	357,996	-
投資物業	102,919	-
租賃預付款項	106,341	-
無形資產	5,738	-
購買物業、廠房及設備訂金	13,609	-
遞延稅項資產	12,010	-
	<b>598,613</b>	-
<b>流動資產</b>		
存貨	223,689	-
應收貿易賬款及其他應收款項	742,037	-
已抵押銀行存款	480,624	-
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	552,205	-
現金及現金等價物	1,490,757	-
	<b>3,489,312</b>	-
<b>流動負債</b>		
銀行貸款	477,344	-
應付貿易賬款及其他應付款項	409,618	-
應付即期稅項	112,104	-
	<b>999,066</b>	-
<b>流動資產淨值</b>	<b>2,490,246</b>	-
<b>資產總值減流動負債</b>	<b>3,088,859</b>	-
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	38,178	-
應付質保金	2,400	-
	<b>40,578</b>	-
<b>資產淨值</b>	<b>3,048,281</b>	-

**綜合財務狀況表(續)**  
於二零一七年六月三十日 — 未經審核  
(以人民幣為單位)

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資本及儲備</b>			
股本		106,467	
儲備		2,941,814	
<b>權益總額</b>		<b>3,048,281</b>	

第 至 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

王冬星先生  
主席

王良星先生  
行政總裁

王聰星先生  
執行董事

香港，二零一七年八月十五日

# 綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣為單位)

中國利郎有限公司  
二零一七年年中期報告

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一六年一月一日							
截至二零一六年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤							
期內其他全面收益							
期內全面收益總額							
已批准上一年度股息							
於二零一六年六月三十日							
於二零一七年一月一日	106,467	27,096	220,171	23,455	(41,324)	2,675,697	3,011,562
截至二零一七年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	270,611	270,611
期內其他全面收益	—	—	—	—	(918)	—	(918)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(918)	270,611	269,693
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(232,974)	(232,974)
於二零一七年六月三十日	106,467	27,096	220,171	23,455	(42,242)	2,713,334	3,048,281

第 至 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣為單位)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營業務所產生現金	257,793	-
已付稅項	(103,311)	-
<b>經營活動所產生現金淨額</b>	<b>154,482</b>	
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(60,642)	-
已收利息收入	22,470	-
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款減少	—	-
已抵押銀行存款減少	—	-
投資活動其他現金流入	459	-
<b>投資活動(所用) 所產生現金淨額</b>	<b>(37,713)</b>	
<b>融資活動</b>		
銀行貸款所得款項	87,010	-
償還銀行貸款	(87,010)	-
已派付股息	(232,974)	-
已付利息開支	(3,646)	-
融資活動其他現金流入	—	-
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(236,620)</b>	
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(119,851)</b>	
於一月一日的現金及現金等價物(附註14)	1,613,658	-
外幣匯率變動的影響	(3,050)	-
<b>於六月三十日的現金及現金等價物(附註14)</b>	<b>1,490,757</b>	

第 至 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(以人民幣為單位)

中國利郎有限公司  
二零一七年年中期報告

## 1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》(「國際會計準則」)第 號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零一七年八月十五日獲授權刊發。

除預期將於二零一七年年年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零一六年年年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註。

按照《國際會計準則》第 號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額，實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源，與二零一六年年年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對瞭解自二零一六年年年度財務報表以來本集團財務狀況變動及表現屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港審閱工作準則》第 號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第 頁。

本中期財務報告內有關截至二零一六年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零一六年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零一七年三月十三日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

## 2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的若干國際財務報告準則修訂，並無修改與本集團財務報表有關。

國際會計準則委員會已頒佈於截至二零一七年十二月三十一日止年度尚未生效的多項修訂及新準則。以下為可能與本集團相關的修訂及新準則：

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第 號	客戶合約收入	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第 號	租賃	二零一九年一月一日

本集團現正評估該等修訂於首次應用期間預期將產生的影響。迄今為止，本集團認為應用該等修訂可能不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

本集團並無採納任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

## 3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及批發品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅(「增值稅」)。

## 4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
利息收入	33,570	-
銀行借貸利息	(3,614)	-
遠期外匯合約公平值變動	-	-
匯兌(虧損) 收益淨額	(6,072)	-
	<b>23,884</b>	-

## 5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
租賃預付款項攤銷	1,192	-
無形資產攤銷	1,298	-
折舊	10,998	-
研發成本	36,544	-
分包費用(附註 1)	74,200	-
呆賬撥備	9,239	-
存貨撇減(附註 1)	-	-

附註 1：分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

## 6. 所得稅(續)

附註：

- 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- 由於本集團於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家附屬公司已獲授高新技術企業資格，有權於二零一七年享有 % 的較低所得稅稅率。此外，集團其中兩家成立於中國西藏自治區的附屬公司在二零一七年享有 % 的所得稅優惠稅率。
- 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按 % 稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其 % 或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的 % 扣繳稅。以該等附屬公司在可見將來會派發源自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。

## 7. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣 \_\_\_\_\_ 元(二零一六年：人民幣 \_\_\_\_\_ 元)，以及已發行普通股加權平均股數 \_\_\_\_\_ 股(二零一六年：\_\_\_\_\_ 股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期內利潤人民幣 \_\_\_\_\_ 元(二零一六年：人民幣 \_\_\_\_\_ 元)，以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

## 7. 每股盈利(續)

### (b) 每股攤薄盈利(續)

普通股加權平均股數(攤薄):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
普通股加權平均股數	1,208,874	1,208,874
根據本公司購股權計劃視作以零代價發行股份的影響	—	—
普通股加權平均股數(攤薄)	1,208,874	1,208,874

## 8. 物業、廠房及設備

	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	394,415
添置	53,287
轉撥至投資物業(附註 )	(78,638)
出售(賬面淨值)	(934)
期內折舊費用	(10,134)
於六月三十日的賬面淨值	357,996

## 9. 投資物業

	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	25,145
轉撥自物業、廠房及設備(附註 )	78,638
期內折舊費用	(864)
於六月三十日的賬面淨值	102,919

投資物業位於中國，乃以中期租約承擔。

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損計量。折舊以直線法按個別未屆滿租賃期及其估計可使用年期(自完成日期起計不超過 年)較短者的估計使用年期於損益確認。

## 10. 租賃預付款項

	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	107,533
期內攤銷	(1,192)
於六月三十日的賬面淨值	106,341

租賃預付款項為有關中國租賃土地的土地使用權的預付款項。本集團獲授為期 年的土地使用權。

## 11. 存貨

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	104,912	-
在製品	34,513	-
製成品	84,264	-
	223,689	-

於二零一七年六月三十日，原材料包括分包商持有的材料合共人民幣 元(二零一六年十二月三十一日：人民幣 元)。

截至二零一七年六月三十日止六個月，並無存貨(二零一六年：人民幣 元)撇減至估計可變現淨值且已計入於損益內確認為存貨開支的金額。

## 12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	725,481	-
減：呆賬撥備	(85,143)	-
	640,338	-
應收票據	-	-
應收貿易賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)	640,338	-
預付供應商款項	65,547	-
預付廣告開支	2,975	-
可抵扣增值稅	5,483	-
其他訂金、預付款項及應收款項	27,694	-
	742,037	-

預期應收貿易賬款及其他應收款項(扣除呆賬撥備)將於一年內收回或確認為開支。

應收貿易賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	413,947	-
超過三個月但六個月內	141,853	-
超過六個月但一年內	84,538	-
	640,338	-

本集團授予其客戶的信貸期為 至 天。

## 13. 已抵押銀行存款

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
抵押作銀行貸款擔保的款項(附註 )	480,000	
抵押作應付票據擔保的款項(附註 )	624	
	<b>480,624</b>	

已抵押銀行存款將於償還有關銀行貸款及應付票據後獲解除。

## 14. 現金及現金等價物以及存放於銀行的定期存款

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
存放於銀行自存款日起計至到期日為三個月以內的定期存款	163,245	
銀行及手頭現金	1,327,512	
綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內的現金及現金等價物	1,490,757	
存放於銀行自存款日起計至到期日為三個月以上的定期存款	552,205	
	<b>2,042,962</b>	

## 15. 銀行貸款

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，銀行貸款以已抵押銀行存款作擔保(另見附註 )，並須於一年內或應要求償還。

## 16. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	236,041	-
應付票據	2,080	-
	<b>238,121</b>	
預收款項	19,318	-
應計薪金及工資	13,173	-
購買物業、廠房及設備應付款項	46,962	-
應付退休福利供款	25,524	-
應付增值稅	14,236	-
其他應付款項及應計款項	52,284	-
	<b>409,618</b>	

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。應付票據乃以已抵押銀行存款作擔保(見附註 )。

本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	201,943	-
超過三個月但六個月內	8,918	-
超過六個月但一年內	7,436	-
超過一年	19,824	-
	<b>238,121</b>	

## 17. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股 港仙 (二零一六年：每股普通股 港仙)	136,739	-
特別中期股息每股普通股 港仙 (二零一六年：每股普通股 港仙)	52,592	-
	<b>189,331</b>	

中期股息及特別中期股息於二零一七年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股 港仙 (二零一六年：每股普通股 港仙)	169,436	-
過往財政年度的特別末期股息每股普通股 港仙 (二零一六年：每股普通股 港仙)	63,538	-
	<b>232,974</b>	

## 18. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司設有兩項分別於二零零八年九月十二日及二零零九年九月四日採納的購股權計劃，分別為首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。期內該兩項購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於二零一六年一月一日及 二零一六年六月三十日尚未行使	港元		港元	
於二零一七年一月一日及 二零一七年六月三十日尚未行使	—	—	6.63 港元	530,000

於二零一七年六月三十日，購股權計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為 年。

## 19. 資本承擔

於二零一七年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	145,285	
已授權但未訂約	267,352	
	412,637	

## 20. 重大關連方交易

### (a) 主要管理人員酬金

期內本集團主要管理人員的酬金(包括已付予董事的金額)如下:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
短期僱員福利	3,599	-
定額供款退休福利計劃的供款	54	-
	<b>3,653</b>	-

### (b) 其他關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
經常性交易		
向金郎(福建)投資有限公司(「金郎福建」) 租賃土地及物業	1,620	-

金郎福建由本集團董事兼控股股東王冬星先生、王良星先生及王聰星先生分別實際擁有 100%、0% 及 0% 股權，故被視為本集團之關連方。

董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

## 權益披露

### 董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第 部）的股份、相關股份及債權證中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第 條記入所存置登記冊內或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司 相聯法團名稱	身份 權益性質	證券數目及類別 (附註)	股權概約 百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	股股份	%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」)(附註)	實益擁有人	股每股面值 美元的股份	%
王良星先生	本公司	實益擁有人	股股份	%
	曉升國際(附註)	實益擁有人	股每股面值 美元的股份	%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	股股份	%
	曉升國際(附註)	實益擁有人	股每股面值 美元的股份	%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	股股份	%
	曉升國際(附註)	實益擁有人	股每股面值 美元的股份	%
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	股股份	%
	曉升國際(附註)	實益擁有人	股每股面值 美元的股份	%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	股股份	%
	曉升國際(附註)	實益擁有人	股每股面值 美元的股份	%

附註：

英文字母「\_」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。

曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 %、蔡榮華先生擁有 %、胡誠初先生擁有 %、潘榮彬先生擁有 %、陳維進先生擁有 %、王巧星先生擁有 % 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 %。

## 其他資料(續)

除上文披露者外，於二零一七年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第 條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

## 主要股東的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，於本公司股份及相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第 條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團(並非董事或本公司主要行政人員)如下：

股東名稱	身份 權益性質	證券數目及類別 (附註 )	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	股股份 (附註 )	%
銘郎投資有限公司(「銘郎投資」)	實益擁有人	股股份 (附註 )	%
惠理集團有限公司	受控法團權益	股股份	%

附註：

英文字母「\_」代表股東於本公司股份中的好倉。

該等股份由曉升國際持有。曉升國際則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 %、蔡榮華先生擁有 %、胡誠初先生擁有 %、潘榮彬先生擁有 %、陳維進先生擁有 %、王巧星先生擁有 %以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 %。

該等股份由銘郎投資所持有。銘郎投資則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 %、蔡榮華先生擁有 %、胡誠初先生擁有 %、潘榮彬先生擁有 %、陳維進先生擁有 %、王巧星先生擁有 %以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 %。

除上文披露者外，於二零一七年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第 條記入所存置登記冊內的權益或淡倉。

## 購股權計劃

本公司於二零零九年九月四日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。

購股權計劃詳情載於本公司二零一六年年報。

期內購股權計劃項下購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	本公司授出的購股權 相關股份數目		每股行使價	授出日期	行使期
	於二零一七年 一月一日	於二零一七年 六月三十日			
僱員			港元	二零一一年 十一月二十九日	附註

於二零一七年六月三十日，於購股權計劃項下尚未行使的購股權獲行使而將予發行的股份數目為 股，相當於本公司於該日已發行股本的 %。

附註：

於二零一七年六月三十日尚未行使的購股權可由承授人於二零一八年十一月二十九日，即授出日期後滿七年當日行使期屆滿前行使，否則購股權將失效及不可再獲行使。

## 企業管治

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司一直遵從上市規則附錄十四所載《企業管治守則及企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特別查詢，全體董事均已確認彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

## 中期業績審閱

審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零一七年八月三十一日(星期四)至二零一七年九月一日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東須最遲於二零一七年八月三十日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 號合和中心 樓 號舖，以辦理有關登記手續。

## 鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，以及管理層和員工之奉獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命  
主席  
王冬星

香港，二零一七年八月十五日

## 董事會

### 執行董事

王冬星先生(主席)  
王良星先生(行政總裁)  
王聰星先生  
蔡榮華先生  
胡誠初先生  
潘榮彬先生

### 獨立非執行董事

呂鴻德博士  
聶星先生  
賴世賢先生

## 股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日  
每手買賣股數：1,000股  
已發行股份數目：1,000,000,000股(於二零一七年六月三十日)

### 股份代號：

香港聯合交易所  
路透 "L" —  
彭博 "L" —

## 投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：  
中國利郎有限公司  
香港金鐘道1號力寶中心一座 樓 室  
電話：(852) 2500 8888  
傳真：(852) 2500 8888  
電郵：investor@lilang.com.hk  
網站：www.lilang.com.hk

## 刊登中期業績公告及中期報告

本公司的二零一七年年中期報告將盡快寄發予股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lilanz.com)刊登。本公告亦可於上述網站查閱。

### 一般資料

於本公告日期，董事會由下列人士組成：

#### 執行董事：

王冬星先生(主席)  
王良星先生(行政總裁)  
王聰星先生  
蔡榮華先生  
胡誠初先生  
潘榮彬先生

#### 獨立非執行董事：

呂鴻德博士  
聶星先生  
賴世賢先生

承董事會命  
中國利郎有限公司  
公司秘書  
高玉蘭

香港，二零一七年八月十五日