

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LILANZ 利郎

CHINA LILANG LIMITED

中國利郎有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1234)

截至二零零九年十二月三十一日止年度 全年業績公告

業績摘要

於二零零九年九月二十五日成功在香港聯交所主板上市

營業額增加 / 至人民幣**1,559,900,000**元

毛利率增加 . 個百分點至**35.3%**

純利率增加 個百分點至**19.4%**

經營溢利增加 至人民幣**338,800,000**元

股東應佔利潤增加 至人民幣**303,000,000**元

每股基本盈利增加 . . 至人民幣**30.87**分

建議派付股息每股人民幣 分，相當於派息總額人民幣**132,000,000**元，而派息比率佔二零零九年利潤約**45%**

與二零零八年十二月三十一日相比

全年業績

中國利郎有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司「本集團」截至二零零九年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一個財政年度之比較數字。

綜合損益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|------------|----|----------------|----------------|
| 營業額 | | 1,559,874 | |
| 銷售成本 | | (1,008,738) | / / |
| 毛利 | | 551,136 | / / |
| 其他收入 | | 5,888 | |
| 銷售及分銷開支 | | (165,705) | |
| 行政開支 | | (50,232) | |
| 其他經營(開支)收入 | | (2,291) | |
| 經營利潤 | | 338,796 | / / |
| 財務成本 | a | (6,387) | |
| 除稅前利潤 | | 332,409 | |
| 所得稅 | | (29,415) | |
| 權益股東應佔利潤 | | 302,994 | |
| 每股盈利 | | | |
| 基本(人民幣分) | | 30.87 | / |
| 攤薄(人民幣分) | | 30.85 | 不適用 |

綜合資產負債表

於二零零九年十二月三十一日

(以人民幣為單位)

| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|----------------------|----|------------------|----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 151,420 | / |
| 投資物業 | | 30,963 | / |
| 租賃預付款項 | | 39,047 | / |
| 購買固定資產的訂金 | | - | / |
| 遞延稅項資產 | | 1,060 | / |
| | | 222,490 | |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 146,342 | / |
| 應收貿易賬款及其他應收款項 | | 458,379 | / |
| 應收關連公司款項 | | 214 | / |
| 可收回的即期稅項 | | 793 | - |
| 已抵押銀行存款 | | 34,065 | / |
| 存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款 | | 308,070 | - |
| 現金及現金等價物 | | 844,051 | / |
| | | 1,791,914 | |
| 流動負債 | | | |
| 銀行貸款 | | 1,000 | / |
| 應付貿易賬款及其他應付款項 | | 359,435 | / |
| 應付股東款項 | | - | / |
| 應付即期稅項 | | 11,139 | / |
| | | 371,574 | |
| 流動資產淨值 | | | |
| | | 1,420,340 | |
| 資產總值減流動負債 | | | |
| | | 1,642,830 | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | - | / |
| 在建工程應付款項 | | 726 | / |
| | | 726 | |
| 資產淨值 | | | |
| | | 1,642,104 | |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 105,731 | / |
| 儲備 | | 1,536,373 | / |
| 權益總額 | | | |
| | | 1,642,104 | |

附註

(以人民幣為單位)

1 一般資料

中國利郎有限公司(「本公司」)

5 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除 (計入):

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| a 財務成本： | | |
| 須於一年內全數償還的銀行借貸利息 | 6,109 | ... |
| 銀行收費 | 278 | |
| | 6,387 | |
| 員工成本： | | |
| 定額供款退休計劃的供款 | 4,990 | |
| 薪金、工資及其他福利 | 74,973 | / |
| 以股份為基礎的補償 | 1,293 | - |
| | 81,256 | |
| | | |
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 其他項目： | | |
| 租賃預付款項攤銷 | 828 | |
| 核數師酬金 | 1,465 | / |
| 存貨成本(附註) | 1,008,738 | / / |
| 折舊 | 10,977 | |
| 股東授予本集團使用的免費物業的租金公平值 | - | |
| 出售物業、廠房及設備的虧損 (收益) | 112 | |
| 關於物業的經營租賃租金 | 5,989 | |
| 研發成本(附註 及) | 7,453 | / |
| 轉包費用(附註) | 35,617 | |

附註：

已售存貨成本包括上文所披露的研發成本及轉包費用。

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，計入設計及研發部僱員員工成本的研發成本為人民幣...元(二零零八年：人民幣...元)，其亦如附註...所披露計入員工成本總額。

6 所得稅

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 即期稅項 | | |
| 年內中國所得稅撥備 | 31,014 | - |
| 上年度中國所得稅撥備不足 | 7 | - |
| | 31,021 | - |
| 中國土地增值稅 | - | - |

6 所得稅(續)

(v) 預扣稅

新稅法及實施規則還規定中國居民企業就二零零八年一月一日起錄得收益向其中國境外直接控股公司派發股息徵收 的預扣稅，惟由稅務合約或稅務協議減少者除外。根據中國內地與香港特別行政區就避免雙重徵稅及防止偷漏稅簽訂的議定書(或中國內地 香港特別行政區避免雙重徵稅安排)，持有中國企業 或以上股權的香港納稅居民可按 的寬減股息預扣稅率納稅。根據《有關若干優惠企業所得稅政策的通知》(財稅 第 號)，二零零八年一月一日之前產生的未分配盈利可豁免繳納該預扣稅。

因此，香港利郎國際有限公司就其中國附屬公司從二零零八年一月一日後錄得利潤中分配的股息將按 繳納預扣稅。

7 股息

本公司權益股東年內應佔應付股息：

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 年內已宣派及派付的股息 | 53,040 | - |
| 於結算日後擬派的股息每股人民幣 分 | 132,000 | - |
| | 185,040 | - |

年內已宣派及派付的股息指本公司上市前所宣派的股息。並無就該等股息呈列每股股息率，此乃由於該股息率不能作為未來將宣派的股息率的指標。

結算日後擬派的股息於結算日尚未確認為負債。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按年內本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣 元(二零零八年：人民幣 元)，以及已發行股份的加權平均股數 股(二零零八年： 股)而計算。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度已發行股份的加權平均股數乃以假設 股股份在各個期間全部時間已予發行為基準，並假設重組已生效而 股股份在依法設立後已經實現資本化。

普通股加權平均股數

| | 二零零九年 千股 | 二零零八年 千股 |
|------------------------------|-------------|-------------|
| 依法成立後的資本化 | 900,000 | - |
| 於二零零九年九月二十五日根據配售及公開發售發行股份的影響 | 81,370 | - |
| 普通股加權平均股數 | 981,370 | - |

8 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

截至二零零九年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利乃按本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣...元，以及普通股加權平均股數...股而計算，其計算如下：

普通股加權平均股數(攤薄)

| | 二零零九年 千股 |
|---------------------------|-------------|
| 普通股加權平均股數 | 981,370 |
| 根據本公司購股權計劃視作以零代價方式發行股份的影響 | 696 |
| 普通股加權平均股數(攤薄) | 982,066 |

由於截至二零零八年十二月三十一日止年度並無任何潛在攤薄股份，故並無披露年內的每股攤薄盈利。

9 應收貿易賬款及其他應收款項

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 應收貿易賬款 | 406,603 | ... |
| 應收票據 | - | ... |
| 預付供應商款項 | 406,603 | ... |
| 預付廣告開支及裝修津貼 | 38,264 | ... |
| 應退增值稅 | 4,006 | ... |
| 其他存款、預付款項及應收款項 | - | ... |
| | 9,506 | ... |
| | 458,379 | ... |

應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析如下：

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|---------|----------------|----------------|
| 三個月內 | 373,992 | ... |
| 三個月至六個月 | 32,076 | ... |
| 六個月至一年 | 535 | ... |
| | 406,603 | ... |

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項將於一年內收回。

本集團給予其客戶...日至...日之信貸期。對所有要求賒賬達若干金額之客戶均會進行信貸評估，評估基準主要在於客戶過往的到期付款情況及現時之付款能力，並考慮客戶各自之賬目資料與客戶經營地區的經濟環境。

於結算日，本集團並無錄得任何有關應收貿易賬款及其他應收款項之減值虧損。

10 應付貿易賬款及其他應付款項

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 應付貿易賬款 | 133,612 | |
| 應付票據 | 113,550 | |
| 應付貿易賬款及應付票據 | 247,162 | |
| 預收款項 | 26,816 | |
| 應計薪金及工資 | 10,830 | |
| 購買固定資產應付款項 | 6,871 | |
| 遞延收入 | - | |
| 應付退休福利供款 | 25,237 | |
| 應付增值稅 | 15,245 | |
| 其他應付及應計款項 | 27,274 | |
| | 359,435 | |

所有應付貿易賬款及其他應付款項預期於一年內結清。

於二零零八年及二零零九年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款擔保。

應付貿易賬款及應付票據的賬齡分析如下：

| | 本集團 | |
|---------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 三個月內 | 218,414 | |
| 三個月至六個月 | 21,372 | |
| 六個月至一年 | 3,593 | |
| 超過一年 | 3,783 | |
| | 247,162 | |

管理層分析及討論

概覽

中國經濟於金融海嘯後展現強勁的復蘇動力，國家透過鼓勵內需推動經濟的政策收效顯著，使消費市場回復。利郎於此重要時刻，把握機遇，以求在中國消費市場騰飛的環境下取得更大的發展。回顧年內，憑藉準確的市場定位、有效的宣傳策略、適度的業務擴張，配以利郎優質的產品，集團的營業額增長 / 至人民幣 百萬元，股東應佔利潤增長 ，達人民幣 百萬元，超越上市時招股書的盈利預測。董事會建議派發全年股息每股人民幣 分，以答謝股東對利郎的支持。

集團以設計、採購、生產及銷售優質男士商務和休閒服裝為主，憑藉獨特的定位及出色的設計，近年迅速發展，以「簡約不簡單」的口號，確立在中國主流男裝市場的領導地位。二零零九年九月二十五日，本集團更成功於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）注板上市，募集了人民幣 百萬元，同時標誌著集團邁向國際的新里程。上市成功為集團帶來日後發展所需資金，大幅提高集團及旗下品牌的知名度，為業務長遠發展奠定重要基石。

回顧年內，本集團成功把握男裝主流市場的迅速增長，重點在二三線市場擴展銷售網絡及推廣利郎的品牌，並取得驕人成績。集團分銷網絡於期內分店亦有所增加，達到約二千六百間，符合上市時定下之目標。集團在產品發展方面亦不斷創新。於第四季度，集團推出以總設計師計文波先生命名的高級商務休閒裝系列，以更高質素的產品，繼續將利郎的品味及信念傳遞至消費者，贏取口碑。同時，集團亦積極為推出「 」品牌籌備，以二十到三十歲的商務年青人為目標客戶，務求擴闊客戶群並令產品組合更多元化更成熟。為了更清晰地劃分市場，集團聘請了影星吳彥祖先生擔任「 」品牌代言人，而跟集團合作無間的代言人陳道明先生，則繼續擔任主品牌「利郎」的代言人，實現利郎品牌多元化、拓闊客戶層面的重要一步，並帶動品牌知名度進一步攀升。

我們十分榮幸，集團在品牌發展方面的努力，獲得各界的高度認可。二零零九年，集團獲得多個獎項，包括「二零零七至二零零八年度中國服務品牌年度大獎策劃大獎」、「二零零九至二零一零年度最具流行魅力男裝品牌」、「中國服裝品牌年度大獎價值大獎」、「色彩中國二零零九年度色彩應用大獎」及「二零零九亞洲服裝最具影響力十大馳名品牌」。集團非常重視每個獎項，並感謝各評審對利郎的理念及質素的支持與肯定。

展望未來，為保持集團作為中國領先男裝品牌之一的地位，我們將充分利用我們的品牌知名度，增強競爭力並實現可持續銷售增長。我們將擴大及多元化我們的產品供應，以適當的市場推廣及宣傳策略以推廣利郎及「 」品牌。我們亦會進一步鞏固和拓展我們的分銷網絡，並擴大我們的零售業務覆蓋範圍，提高營運和生產管理能力，並進一步加強我們的產品設計和開發能力。

中國經濟發展迅速及消費者的視野和品味不斷提升，我們相信利郎是少數走在最前的男士服裝領導者，不斷蛻變和突破的精神，將帶領我們在這場消費革命中勝出。利郎「簡約而不簡單」的概念正好符合更著重質素的消費趨勢。利郎將緊守「世界無界，心容則容」的理念，為消費者提供更有品味，質素更佳的产品。

市場回顧

二零零九年，金融危機繼續困擾全球各國，猶幸中國政府適時推出並落實應對的宏現經濟政策，穩住經濟增長回暖。雖然面對歐美經濟不振、出口萎縮的局面，中國的零售業和自主品牌的發展呈現了更有利的發展空間。

根據國家統計局的初步測算，二零零九年中國國內生產總值約人民幣 萬億元，較二零零八年增長約 %，各項經濟指標亦穩定回升。二零零九年中國消費信心隨著穩步上揚的經濟環境而逐漸改善，消費品零售總額人民幣 萬億元，比上年增長 %。其中服裝鞋帽、針紡織品類佔人民幣 億元，比上年度增加 %，足見服裝市場的強勁復甦能力。

中國經濟增長保持動力和中國可支配收入增長，為中國男裝行業提供良好的基調，為品牌知名度較高、銷售網絡全面的男裝品牌提供良好的機遇。

業務回顧

回顧年內，集團捕捉市場的發展空間，發揮集團在品牌、設計及銷售網絡等多方面的優勢，並獲得良好的成績。集團的營業額主要來自向分銷商批發銷售產品，截至二零零九年十二月三十一日止年度，集團錄得營業額約人民幣 百萬元，較上年同期增長 %，毛利約人民幣 百萬元，較上年同期增長 個百分點，營業額顯著上升一方面是由於銷售量增加，另一方面則受惠於平均售價上漲。服裝及配飾的批發件數於同期分別由零八年的 / / 件及 / 件，大幅躍升至零九年的 / 件及 / 件；衣裝及飾物之平均批發價則分別上漲 % 及 % 至人民幣 元及人民幣 元，直接帶動毛利率上升至 %。股東應佔淨利潤為人民幣 百萬元，較上年同期增長 %。

前景

隨著經濟迅速發展、城市化進程不斷加快、持續上升的可支配收入及日漸富裕的中國城市消費者的消費模式轉變，未來國內對男裝的需求將會更為殷切。本集團作為中國領先的男裝品牌，對發展前景亦非常樂觀。

「簡約而不簡單」的設計理念以及獨特的市場定位，為集團提供了發展不同系列產品的契機。未來，集團除了計劃繼續改善和擴充現有的產品系列，令產品組合更多元化外，亦會致力擴闊客戶群，並且爭取更大的市場佔有率。為配合這個發展目標，本集團正積極部署推出副品牌「」。

「」是一個以 至 歲的年青客戶群為目標的品牌，由意大利設計師 率領之本集團新成立的獨立設計團隊負責。為更明確區分品牌定位，本集團亦特別聘請了影星吳彥祖先生擔任「」品牌代言人。本集團正計劃於二零一零年四月份正式展示全新的「」產品系列。

為分散利郎品牌項下之產品、拓闊客戶層面，本集團未來亦會繼續物色發展其他的品牌的機會，以充實集團的增長基礎。

同時，集團亦會進一步鞏固和拓展分銷網路，擴大零售業務覆蓋範圍。集團計劃於未來三年每年增加約 100 - 150 間分店，並陸續進軍一、二線城市，增加於一、二線城市的據點，加強品牌形象。

集團亦致力提高營運和生產管理能力，正透過提升資訊系統，使生產與供應鏈管理系統直接聯繫，讓集團能更有效地作出生產和物流規劃。

作為中國領先的男裝品牌之一，集團擬繼續充分利用品牌知名度及增強競爭力以捕捉市場增長所帶來的龐大機遇，同時爭取更佳表現，以回饋股東、員工及客戶等各方的支持。

財務回顧

按區域劃分營業額

下表按區域劃分財政年度的營業額。

| 區域 | 按地區劃分的營業額及營業額相應百分比 | | | |
|-------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|
| | 於二零零九年十二月三十一日 (人民幣百萬元) | 佔營業額的% | 於二零零八年十二月三十一日 (人民幣百萬元) | 佔營業額的% |
| 中國北部 | 77.9 | 5.0 | 100.0 | 1.0 |
| 中國東北部 | 129.2 | 8.3 | 100.0 | 1.0 |
| 中國東部 | 589.9 | 37.8 | 100.0 | 1.0 |
| 中國中南部 | 378.4 | 24.3 | 100.0 | 1.0 |
| 中國西南部 | 247.1 | 15.8 | 100.0 | 1.0 |
| 中國西北部 | 137.4 | 8.8 | 100.0 | 1.0 |
| 總數 | 1,559.9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

中國北部包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

中國東北部包括黑龍江、吉林及遼寧。

中國東部包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

中國中南部包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。

中國西南部包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

中國西北部包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

按產品劃分營業額

下表按產品類別劃分財政年度的營業額：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 二零零八年 | 變幅 % |
|----|--------------|----------|-------|---------|
| | 二零零九年 | 佔營業額的% | | |
| | (人民幣百萬元) | (人民幣百萬元) | | |
| 褲類 | 243.3 | 15.6 | | |
| 服裝 | 1,251.0 | 80.2 | | |
| 配飾 | 65.6 | 4.2 | | |
| | 1,559.9 | 100.0 | | |

於財政年度內，本集團提高批發及零售的平均售價，並拓展分銷網絡，加上中國二零零九年冬季早至，因此營業額比二零零八年增加 / 。利郎門店數目及總銷售樓面面積均見增加，本集團已開發出範圍寬廣的產品線，滿足中國各類市場的需要。

按生產劃分銷售成本

下表按生產劃分財政年度本集團銷售成本，以及各銷售成本佔財政年度總銷售成本的百分比：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 二零零八年 | 變幅 % |
|--------|--------------|-------------|-------|---------|
| | 二零零九年 | 佔銷售 成本的% | | |
| | (人民幣百萬元) | (人民幣百萬元) | | |
| 自行生產 | | | | |
| 原材料 | 425.2 | 42.2 | | |
| 直接工資 | 41.8 | 4.1 | | |
| 間接開支 | 25.9 | 2.6 | | |
| | 492.9 | 48.9 | | |
| 分包安排 | | | | |
| 分包費用 | 35.6 | 3.5 | | |
| | 528.5 | 52.4 | | |
| 外包生產 | | | | |
| 外包生產採購 | 480.2 | 47.6 | | |
| 合計 | 1,008.7 | 100.0 | | |

所得款項用途

本公司股份於二零零九年九月二十五日在香港聯合交易所主板掛牌，是次全球發售所得的款項淨額約 港元(扣除包銷佣金及相關費用後)。

全球發售所得款項淨額(百萬港元)

| | 所得款項淨額 (百萬港元) | 已運用(百萬港元) (截至二零零九年 十二月三十一日) | 剩餘款項(百萬港元) (截至二零零九年 十二月三十一日) |
|------------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | 百份比 | | |
| 擴大在上海的產品開發工作室及發展廈門的設施 | | 0.3 | 161.9 |
| 發展副品牌() | | 4.4 | 157.8 |
| 承租及翻新旗艦店供分銷商經營用 | | - | 162.2 |
| 推廣及品牌塑造活動 | | - | 216.3 |
| 擴張在晉江五里工業園的生產廠房 | | - | 54.1 |
| 建立企業資源規劃系統,開發資訊技術網絡及取得必要的諮詢服務及系統軟件 | | - | 108.1 |
| 償還本集團部分銀行貸款 | | 108.1 | - |
| 營運資金及公司其他一般用途 | | - | 108.1 |
| | | 112.8 | 968.5 |

董事有意按本公司日期為二零零九年九月十一日之招股章程所載方式使用餘下所得款項淨額。

毛利率

二零零九年本集團的毛利率為 , 較二零零八年的 高出 個百分點。上升主要因為本集團產品的每件平均單價受惠於我們品牌形象的提升, 及加強對分銷商的支援和服務令我們出廠價格上調而得以提高。消費者的可支配收入增加、中國男裝產品的需求增加, 以及對品牌的渴求日益強烈, 均對本集團平均建議零售價的提升產生重大作用。

其他收益

本財政年度的其他收益主要為政府補助人民幣 元(二零零八年: 人民幣 元)。

經營開支比率

本財政年度廣告及宣傳開支佔營業額的比率減少 個百分點, 原因為二零零九年上半年管理層採取較審慎的媒體廣告策略, 而會為二零一零年預留較多預算開支。研發成本對銷售成本的比率維持平穩, 反映本集團為確保研發能力及質量控制而持久付出的努力。

財務成本

財務成本自二零零八年人民幣 元下降至二零零九年人民幣 元的主要因為利息開支減少, 而此乃由於銀行貸款較二零零八年顯著削減所致(二零零九年: 人民幣 元; 二零零八年: 人民幣 元)。

實際稅率

主要由於本集團其中一間附屬公司利郎(中國)有限公司自二零零九年一月一日起須按 稅率繳納中國企業所得稅, 令實際稅率由二零零八年的 增至二零零九年的 , 其於二零零八年獲豁免繳納中國企業所得稅。

純利率

純利率增加 個百分點(二零零九年： ；二零零八年：)，與毛利率增升的情況一致。

股息

董事會建議就財政年度派發末期股息每股普通股人民幣 分，折合總派息人民幣 元，即相對本年度權益股東應佔利潤的派息比率約 。

暫停股份過戶登記

為確定股東收取本年度擬派末期股息的資格，本公司將於二零一零年五月三日(星期一)至二零一零年五月六日(星期四)首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息，股東須最遲於二零一零年四月三十日(星期五)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 號合和中心 樓 室，以辦理有關過戶手續。

流動資金及財務資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣 元(存放存款期超過三個月的銀行定期存款總數為人民幣 元於綜合現金流量表被視為投資活動)，比二零零八年十二月三十一日的總現金結餘人民幣 元增加了人民幣 元。然而，於二零零九年十二月三十一日，現金及銀行結餘總額(包括已抵押銀行存款及定期存款)顯著增加至人民幣 元(二零零八年：人民幣 元)。主要原因為：

經營活動現金流入額人民幣 元，此升幅代表著營運資金管理的改善以及傑出的經營業績。

融資活動現金流入額人民幣 元，主要為首次公開招股期間發行股份所得的現金人民幣 元。

於二零零九年十二月三十一日，本集團總資產達人民幣 元，其中流動資產佔人民幣 元。總負債達人民幣 元，而股東資金則為人民幣 元。未償還銀行貸款僅得人民幣 元。

資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，總額人民幣 元(二零零八年：人民幣 元)的銀行存款已被抵押，用作擔保應付票據。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，故此，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。因此，並無採用金融工具對沖有關風險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零零九年十二月三十一日止十二個月內，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司概無購買或出售本公司之任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，彼等已審閱本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表，並已向董事會提交意見。

審核委員會已認可了本集團就截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表採納之會計政策及慣例。

審核委員會已審閱了本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度之關連交易及內部監控系統。

遵守企業管治常規守則

本集團於二零零九年財政年度內遵守上市規則附錄十四內所載之企業管治常規守則的條文。

刊發年報

根據上市規則附錄第十六規定載有本公司詳細業績及其他資料之本公司二零零九年年報將於稍後寄發予股東並在聯交所的網站 www.hkex.com.hk 及本公司之網站 www.orientalsharings.com 發佈。本公告亦可在上述網站查閱。

承董事會命

主席

王冬星

香港，二零一零年三月二十二日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

王冬星先生(主席)

王良星先生

王聰星先生

蔡榮華先生

胡誠初先生

王如平先生

潘榮彬先生

獨立非執行董事：

呂鴻德博士

陳天堆先生

聶星先生